



Universidad César Vallejo

¿Y si pudieras crear
estrategias que
transformen ideas
y conecten con las
personas?

**ESTUDIA
ADMINIS
TRACIÓN
Y MAR
KETING**

PREGRADO



Conviértete en un experto en la creación de estrategias que impulsen la transformación digital y promuevan la **sostenibilidad en los negocios.**

ESTA CARRERA ES PARA TI SI TIENES ESTE PERFIL

Te apasiona crear estrategias que impacten y conecten con el mercado.

Buscas aprender y adaptarte a las tendencias digitales y de consumo.

Eres creativo, analítico y te entusiasma innovar.

LO QUE UN MERCADÓLOGO SABE HACER:



EVALÚA EL MERCADO:

Analiza datos para guiar las decisiones de marketing, respetando los principios éticos.



DISEÑA ESTRATEGIAS:

Crea planes para fomentar el intercambio de valor y promover la transformación digital.



GESTIONA RECURSOS:

Optimiza recursos para generar rentabilidad con enfoque de responsabilidad social.



TENEMOS MÁS DE
200 MIL
ESTUDIANTES
VALLEJANOS EXITOSOS A
NIVEL NACIONAL.

RECONOCIDOS MUNDIALMENTE

Por la prestigiosa



TOP World
University
Ranking 2025



Calidad educativa



Docencia



Empleabilidad



Desarrollo académico



Impacto sobre
el medio ambiente



12 PREMIOS NOBEL HONORIS CAUSA

NOS HAN VISITADO EN LOS
ÚLTIMOS 14 AÑOS.

GRADO ACADÉMICO:
BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

TÍTULO PROFESIONAL:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

CONOCE EN QUÉ LUGARES TRABAJARÁS

TRABAJA COMO CONSULTOR EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN:

- Agencias de estudios de mercado
- Consultoras especializadas en análisis de datos y tendencias de consumo

TAMBIÉN, COMO GERENTE DE MARKETING O ESTRATEGA DE MARKETING DIGITAL EN:

- Agencias de marketing digital
- Departamentos de marketing de empresas
- Startups y proyectos en proceso de transformación digital

ASIMISMO, COMO GERENTE DE EMPRESA O ADMINISTRADOR EN:

- Organizaciones públicas o privadas
- Empresas industriales, comerciales o de servicios



(QS Stars 2024)

HEMOS SIDO RECONOCIDOS
MUNDIALMENTE EN 4
IMPORTANTES CATEGORÍAS
QUE DEMUESTRAN NUESTRO
COMPROMISO CON LA
EDUCACIÓN.



SCIMAGO
INSTITUTIONS
RANKINGS

(Ranking SCImago 2025)

ESTAMOS EN EL
TOP 4
DE LAS MEJORES
UNIVERSIDADES
PRIVADAS DEL PERÚ.



(The Latin American
University y Ranking 2023)

SOMOS
TOP 8
DE MEJORES
UNIVERSIDADES
DEL PERÚ.



90%

De maestros son
doctores destacados.



85%

De estudiantes son
sus propios jefes.

APRENDE CON LOS MEJORES DEL RUBRO

Nuestros docentes RENACYT
están altamente capacitados
para llevar tu aprendizaje al
siguiente nivel y potenciar las
habilidades que te permitirán
alcanzar todas las metas que
te propongas.

INGLÉS PARA SER UN PROFESIONAL MUNDIAL

Multiplica tus oportunidades
laborales y egresa dominando el
inglés con certificaciones de
Cambridge y Michigan. Accede a
más de 640 horas de estudio y
prepárate para destacar en un
entorno laboral cada vez más
competitivo.



NUESTROS
ESTUDIANTES
PROVIENEN DE

195 DE LAS 196 PROVINCIAS DEL PERÚ.

¡TITÚLATE PARA TRABAJAR YA!

Con nuestro exclusivo Sistema
de Titulación Inmediata (STI),
obtén tu título al egresar, sin
demoras. Asegura tu entrada
al mundo laboral y acelera tu
camino hacia el éxito
profesional que tanto deseas.



SOMOS UNA
UNIVERSIDAD CON
ESTUDIANTES Y DOCENTES
DE PRIMER NIVEL.

MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING



Pensamiento Lógico
Habilidades Comunicativas
Objetivos de Desarrollo Sostenible
Fundamentos de Marketing
Inglés I

Metodología de la Investigación Científica
Matemática para las Finanzas
Investigación Cualitativa e Insights
Gestión de Producto y Marca
Inglés IV

Gerencia de Ventas y Trademarketing
Estrategias de Comunicación y Promoción
Marketing de Servicios y Relacional
Gestión Organizacional y Talento Humano
Inglés VII

Trabajo de Investigación I
Práctica Preprofesional I
Inglés IX

Cambio Climático y Gestión de Riesgos
Administración
Cátedra Vallejo
Economía
Inglés II

Investigación Cuantitativa
Contabilidad y Finanzas
Marketing Digital
Constitución y Derechos Humanos
Inglés V

Marketing Estratégico
Gestión de Negocios y Campañas Digitales
Experiencia Curricular Electiva
Gestión de Proyectos
Inglés VIII

Trabajo de Investigación II
Práctica Preprofesional II
Inglés X

Creatividad e Innovación
Filosofía y Ética
Comportamiento del Consumidor y Neuromarketing
Estadística y Análisis de Datos
Inglés III

Inteligencia Comercial y Métricas de Marketing
Estrategias de Distribución y Precio
Redes Sociales y Marketing de Contenidos
Experiencia Curricular Electiva
Inglés VI



VI CICLO
Certificado en Inteligencia de Mercados

VIII CICLO
Analista en Marketing Digital

VIII CICLO
Emprendimiento Innovador con Rostro Humano

CERTIFICAMOS TUS CONOCIMIENTOS

EXPERIENCIAS CURRICULARES ELECTIVAS
Toma de Decisiones Estratégicas
Planificación Estratégica y Financiera
Gestión de Marcas en la Era Digital

EXPERIENCIAS CURRICULARES ELECTIVAS
Finanzas y Valoración de Empresas
Gestión de la Innovación y la Tecnología
Innovación para la Gestión de Personas

INFRAESTRUCTURA
Para una buena vida universitaria.

CALIDAD
Porque formamos mejores profesionales.

INTERNACIONALIZACIÓN
Conocerás el mundo con nuestras universidades aliadas.

ACCESIBILIDAD
En los precios y mejores beneficios.



Universidad
César Vallejo

12 CAMPUS
DESCENTRALIZADOS
A NIVEL NACIONAL

CAMPUS:

Datos de asesor:

NOMBRES Y APELLIDOS:

CONTACTO:

Información adicional

Contáctate con un
asesor en línea
escaneando
este código:



Entérate más de
este programa
escaneando
este código:



Preinscríbete en
línea escaneando
este código:



CÓDIGO: PP-IN-01.01
VERSIÓN: V04
FECHA: 24/01/2025

* La Universidad otorga beneficios y fraccionamientos en el pago de cuotas estudiantiles; sin embargo, los pagos por Examen de Admisión, inscripción a programas o matrícula son gastos de carácter administrativo no reembolsables en caso de desistimiento del postulante. Los beneficios se otorgarán y mantendrán siempre que se cumplan los requisitos establecidos en los reglamentos de la Universidad. La apertura de aulas por carrera y turno está sujeta al número mínimo de estudiantes admitidos (40). El postulante tiene la opción de elegir hasta dos carreras al momento de su inscripción en el proceso de admisión. La Universidad se reserva el derecho de asignación de turnos y aulas en sus distintos locales y campus según su disponibilidad. El incumplimiento o interrupción de los procesos de matrícula acarrea la pérdida de la vacante. Los costos de los programas y servicios están sujetos a variaciones, previa comunicación a los interesados. Las comisiones bancarias no están incluidas en los montos cobrados por la Universidad. Los planes de estudios de pregrado establecen niveles de conocimiento de computación e inglés, los que puedan estudiarse en centros de nivel superior o universitario; la Universidad presta estos servicios a través de su Centro de Informática y Sistemas y de su Centro de Idiomas, respectivamente, o los reconoce mediante un examen de suficiencia. Las certificaciones internacionales de inglés y computación están supeditadas a la disponibilidad de cada campus. La inscripción en el proceso de admisión implica la aceptación de los términos y condiciones establecidos por la Universidad. Conozca más sobre sus servicios en nuestra guía del estudiante.